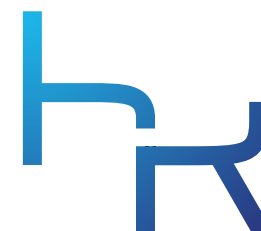




HR DREAM TEAM 2018

Konkurs promujący najlepsze zespoły
i praktyki human resources



DREAM TEAM

Pierwszy konkurs dla branży HR, który docenia pracę całych zespołów

HR Dream Team to ukoronowanie najciekawszych, najodważniejszych i najbardziej skutecznych programów zrealizowanych przez zespoły HR w organizacjach. To także prezentacja najlepszych praktyk oraz papierek lakmusowy najnowszych trendów.

Jeśli zrealizowaliście na potrzeby wewnętrzne swojej organizacji ciekawe projekty, którymi chcecie się pochwalić. **Lubicie dzielić się wiedzą i doświadczeniem.**

To zapraszamy Wasz zespół do IV edycji konkursu „HR DREAM TEAM”.



ZDOBĄDŹ WRAZ Z ZESPOŁEM
prestżowy tytuł i cenne nagrody!

Zobacz jakie to proste!

Krok

1

Wybierz najciekawsze projekty, którymi chcesz się pochwalić.



2

Wypełnij formularz online.



3

I prześlij go do nas!

W jakich kategoriach możesz zgłosić swój projekt?

Skuteczna i przyjazna rekrutacja kandydatów

Przeprowadziłeś ciekawą kampanię rekrutacyjną, pozyskując dla swojej organizacji dopasowanych kandydatów? Dbasz o Candidate Experience na każdym etapie rekrutacji lub przygotowałeś nową politykę onboardingową?

A może wyróżniasz się działaniami employer brandingowymi, zakładką kariery lub bierzesz udział w targach i imprezach dla kandydatów?

Rozwój talentów w organizacji

Dbasz o rozwój ludzi w swojej organizacji? Zaprojektowałeś efektywny system ocen pracowniczych lub prowadzisz firmowy program talentowy?

A może w Twojej organizacji działa skuteczna ścieżka rozwoju pracowników lub program szkoleniowy?

Kultura organizacyjna i zaangażowanie pracowników

Korzystasz ze skutecznych narzędzi komunikacji lub przeprowadzasz ciekawe konkursy i akcje angażujące pracowników? Dbasz o poziom satysfakcji i zaangażowania pracowników?

A może przygotowałeś ciekawą akcję CSR?

Partner kategorii



Partner kategorii



Partner kategorii



Co czeka na zwycięzców?



Prestiżowy tytuł „HR DREAM TEAM”.



Wyróżnienia przyznane przez partnerów konkursu.



Obecność na Gali HR DAY w Warszawie.



Wyjątkowe nagrody integrujące cały zespół.

Zobacz relację z gali rozdania nagród
HR DREAM TEAM 2017



Zastanawiasz się jaki projekt możesz zgłosić do konkursu?

Poznaj najlepsze koncepty, które zwyciężyły w HR DREAM TEAM 2017

KATEGORIA: Skuteczna i przyjazna rekrutacja pracowników

NAGRODA GŁÓWNA: Firma Future Processing

Projekt: Better future

Skrócony opis projektu: Kampania promująca projekt Better Future, mająca na celu pozyskanie inżynierów o wąskich kompetencjach technicznych, a także zwiększenie rozpoznawalności marki Future Processing jako firmy działającej w wybranych branżach.

Uzasadnienie kapituły: Projekt ten to efektywna kampania marketingowo – rekrutacyjna. Bardzo szeroki program obejmujący zarówno działania standardowe, jak i unikatowe, choć nie zawsze oczywiste w przypadku tego profilu kandydatów (inżynierowie o wąskich kompetencjach technicznych). Projekt został zrealizowany przez HR we współpracy z biznesem, w jego realizację zaangażowano pracowników, a podjęte działania były wyjątkowo kreatywne! Wykorzystano nowy, mocny trend „storytellingu” – to jest kierunek bardzo ważny dla HR, który musi umieć tworzyć angażujące i prawdziwe historie. Co najważniejsze – dokładnie zaplanowano i zrealizowano wszystkie cele rekrutacyjne, z uwzględnieniem szczegółowych mierników efektywności – projekt poprowadzony wzorowo przez festpochytanych ludzi (hashtag #Festpochytani użyty w komunikacji związany z gwarą regionalną, doskonale dopasowany do kandydatów z tego regionu).

Zastanawiasz się jaki projekt możesz zgłosić do konkursu?

KATEGORIA: Skuteczna i przyjazna rekrutacja pracowników

WYRÓŻNIENIE: Firma Polpharma

Projekt: Program Laboratorium Kariery Polpharma

Skrócony opis projektu: W Polsce mamy prawie 11 500 studentów biotechnologii – 1/3 myśli o emigracji. W ramach rocznego programu stażowego Laboratorium Kariery i towarzyszącej mu kampanii, Polpharma przekonuje młodych polskich naukowców, że warto rozwijać karierę w kraju, w najnowocześniejszym w Polsce centrum biotechnologii.

Uzasadnienie kapituły i partnera kategorii: Przedmiotem wyróżnionej kampanii była rekrutacja na 12-miesięczny staż dla biotechnologów. Dział HR wraz z Działem R&D, Produkcji i Jakości przeprowadził ją w mediach elektronicznych, a do jej promocji wykorzystał niestandardowe formy promocji m.in. geotargetowane SMS-y do 5800 osób przebywających w pobliżu wydziałów biotechnologii największych uczelni w Polsce.

Świetnie przygotowano również stronę <http://www.laboratorium-kariery.pl/>, która zawiera niezbędne informacje o procesie rekrutacji oraz opis wcześniejszych edycji. Rekrutacja na roczny staż – szkolenia, warsztaty, w dłuższej perspektywie miała na celu zatrzymanie najlepszych studentów w Polsce, którzy chętnie emigrują i podejmują pracę w zagranicznych firmach. Efektem doskonale zaplanowanej i przeprowadzonej kampanii przez firmę Polpharma było przyjęcie na staż 18 wyjątkowo utalentowanych młodych naukowców oraz 12% wzrost zainteresowania ogłoszeniami na inne stanowiska w obszarze biotechnologii. Uwagę przykuwa również zasięg i skala projektu – 30 biur karier i 18 wydziałów biotechnologicznych.

Zastanawiasz się jaki projekt możesz zgłosić do konkursu?

KATEGORIA: Rozwój talentów w organizacji

NAGRODA GŁÓWNA: Firma Grupa Żywiec

Projekt: Projekt Rozwoju Liderów Grupy Żywiec (PRL)

Skrócony opis projektu: Opracowanie przez zespół HR GŻ, dostawców zewnętrznych oraz funkcji globalnej Heinekena z zaangażowaniem managerów funkcyjnych założeń, planu, struktury i realizacji Programu Rozwoju Liderów. Ważnymi elementami programu były różnorodne formy rozwojowe: warsztaty, preworki, afterworki, tzw. moduły w roli, a więc zadania do wykonania w codziennej pracy przez liderów, indywidualny coaching, feedback 180, kwestionariusz Insights Discovery. Cały program rozwojowy jest spójny z strategią biznesową, a także misją firmy, którą jest kształtowanie przyszłości poprzez skupienie na zarządzaniu talentami.

Uzasadnienie kapituły: Kompleksowe podejście do tematu budowania przywództwa, jak też zarządzania wiekiem oraz budowania organizacji uczącej się. Systemowe podejście, świetna komunikacja, doskonale opisana strategia i wymierne efekty – wszystko to zasługa jednego działu HR! Program ten angażuje nie tylko samych uczestników, ale także ich przełożonych i podwładnych. Nie chodzi o jednorazowe wydarzenie, jakim jest szkolenie, ale o proces rozwojowy jakim PRL (Program Rozwoju Liderów) jest. Grupa Żywiec wdrożyła uniwersalny i wspólny język, jakim porozumiewają się Liderzy GŻ. Coachingowy styl zarządzania, sztuka udzielania i przyjmowania informacji zwrotnej, motywowanie oraz efektywna komunikacja w oparciu o Insights Discovery mają wpływ na kształtowanie kultury „otwartej organizacji uczącej się”. Zarządzanie programem odbywa się poprzez wewnętrzną platformę szkoleniową (Mój RozWojownik).

Grupa Żywiec, oprócz realizacji większości celów biznesowych w roku 2016 jako organizacja, zachowała również efektywność kosztową poprzez właściwy balans pomiędzy wykorzystaniem dostawców zewnętrznych działań rozwojowych, a dostarczeniem ich przez trenerów wewnętrznych.

Zastanawiasz się jaki projekt możesz zgłosić do konkursu?

KATEGORIA: Rozwój talentów w organizacji

WYRÓŻNIENIE: Firma Colliers

Projekt: Brainsy Day

Skrócony opis projektu: Program Brainsy Day to cykl szkoleń, których celem jest wymiana doświadczeń pomiędzy pracownikami oraz poszerzanie wiedzy o informacje dotyczące zarówno rynku nieruchomości komercyjnych, jak również inne zagadnienia biznesowe lub ekonomiczne. Przeznaczone są dla wszystkich pracowników firmy i mają formułę otwartą.

Uzasadnienie kapituły: Projekt Brainsy Day jest odpowiedzią na duże zapotrzebowanie pracowników na szkolenia, przy stosunkowo małych możliwościach budżetowych. Jako formuła otwarta, dostępna dla wszystkich pracowników, bardzo elastyczna i dostosowana do potrzeb firmy jest bardzo atrakcyjna zarówno dla obecnych i przyszłych pracowników (wsparcie rekrutacji). Brainsy Day to projekt innowacyjny, wpisany w kulturę firmy, dający możliwość poznania rynku nieruchomości ale też zagadnień z obszaru umiejętności miękkich czy ekonomii i gospodarki dla dużej grupy odbiorców, którzy mają duży wpływ na jego kształt i zakres. Colliers zgodnie z obecnymi trendami (coraz mniej pracowników może i chce poświęcać czas na kilkudniowe szkolenia) przygotował cykl mikroszkoleń, gdzie pracownicy sami proponowali interesujące z ich punktu widzenia tematy. Nie są to obszary narzucone przez HR, który „kupił pakiet szkoleń”. Projekt z pewnością mógłby posłużyć jako inspiracja dla innych firm, które borykają się z małymi budżetami szkoleniowymi oraz dużymi potrzebami w tym zakresie. Podkreślić należy ciekawe i kreatywne materiały oraz duże zainteresowanie ze strony pracowników.

Zastanawiasz się jaki projekt możesz zgłosić do konkursu?

KATEGORIA: Kultura organizacyjna i zaangażowanie pracowników

NAGRODA GŁÓWNA: Firma iQor Global Services Poland
Projekt: iQorian Hero

Skrócony opis projektu: We wrześniu 2016 roku firma iQor wprowadziła nowe wartości (iQorian Values) firmy i rozpoczęła promocje wśród oddziałów firmy na całym świecie (18 krajów, 45 tys. pracowników). Oddział iQor Global Services Poland sp. z o.o. postanowił przedstawić je i wypromować wśród pracowników w mniej standardowy sposób. Przygotowaliśmy grę „iQorian Hero”. Gra polega na zaliczeniu 7 etapów, każdy etap odpowiada konkretnej wartości. Zaliczając kolejne etapy, użytkownik zdobywa elementy ekwipunku superbohatera, uzyskując na koniec status iQorian Hero. W trakcie każdego etapu użytkownik odpowiada na pytania związane z wiedzą o firmie, jej historią, oferowanymi usługami i poszczególnymi wartościami. Gra dostępna dla systemów Android i iOS.

Uzasadnienie kapituły: Oddział iQor Global Services Poland sp. z o.o. postanowił wzmocnić kulturę organizacyjną, poprzez grywalizację. Dzięki efektywnej współpracy HR-u z IT, stworzono grę, która zaangażowała pracowników i w niestandardowy sposób pomogła wzmocnić wartości firmowe.

Najważniejszym wyróżnikiem iQor jest to, że jest to innowacja lokalna (program wymyślony i przeprowadzony w Polsce), implementowana na świecie. Wielkie brawa za to! Zazwyczaj to nasze działy HR implementują projekty wypracowane przez centralę. iQor przeszedł drogę od mało angażujących i standardowych rozwiązań, po takie, które przyniosły bardzo duży sukces (100% pracowników zna i rozumie nowe wartości i 96,45% pracowników implementuje nowe wartości). Metodologiczne podejście do całości projektu od analizy i diagnozy po koncepcję i mierzenie wyników. Projekt został poprowadzony profesjonalnie i osiągnięto zakładane cele.

Zastanawiasz się jaki projekt możesz zgłosić do konkursu?

KATEGORIA: Kultura organizacyjna i zaangażowanie pracowników

WYRÓŻNIENIE: Firma Nest Bank

Projekt: Kultura organizacyjna oparta na wartościach

Skrócony opis projektu: „Kultura organizacyjna oparta na wartościach” to projekt, który powstał w następstwie dynamicznego rozwoju i rebrandingu Banku w 2016 r. Ze względu na duże zmiany jakie miały miejsce w 2016 r. oraz w związku z dużym rozproszeniem struktury organizacyjnej (52 oddziały, 3 lokalizacje centralne) dział HR stanął przed wyzwaniem zbudowania silnych fundamentów scalających organizację poprzez: uspołnienie kultury organizacyjnej, określenie wartości Banku oraz zbudowanie ich silnej pozycji w organizacji, stworzenie spójnej identyfikacji wizualnej marki pracodawcy.

Uzasadnienie kapituły: Bardzo kompleksowo, książkowo wręcz przeprowadzony projekt, którego punktem wyjścia był rebranding. Projekt miał na celu stworzenie spójnego wizerunku Nest Banku jako pracodawcy na rynku oraz zwiększenie poczucia satysfakcji i przynależności u pracowników Banku. Warto podkreślić, że wartości firmowe były wypracowywane przez całą organizację, zarówno poprzez ankiety, jak i warsztaty, dlatego też stanowią odzwierciedlenie prawdziwych potrzeb i głosów pracowników. Hasłem, które wyróżnia wartości Nest Banku, jest słowo WARTO. Hasło to wykorzystywane jest w kampanii Employer Brandingowej, w komunikacji wewnętrznej oraz we wszystkich innych formach, których celem jest promocja marki pracodawcy. Zarówno grafiki wartości, ich kolory oraz łączące je logo towarzyszą pracownikom na każdym kroku: aranżacja przestrzeni biurowej, gadzety dla pracowników, działania rekrutacyjne, kampania digital. To właśnie takie podejście pozwala zbudować model wewnętrznej kultury organizacyjnej. Brawo za to metodologiczne podejście – nie robimy tego, bo tak nam się wydaje czy tak czujemy, tylko bo tak powinno się to robić. Jest to projekt mocno wyróżniający się i z pewnością doskonały przykład best practice dla branży.

Partnerzy konkursu

● ● eRecruiter

eRecruiter to najczęściej wykorzystywana w Polsce platforma do zarządzania rekrutacjami, wspierająca na co dzień tysiące rekruterów w pozyskiwaniu aplikacji, komunikacji z kandydatami i współpracy z biznesem w jednym miejscu. System zabezpiecza i przetwarza dane kandydatów na każdym etapie procesu rekrutacyjnego zgodnie z wytycznymi GIODO oraz RODO.

RESOLUTI ●

Od 13 lat tworzymy zwinne rozwiązania z zakresu zarządzania kompetencjami, zwiększając efektywność biznesu naszych klientów. Nasze referencje to ponad 160 organizacji, przeszło 6 800 uczestników sesji AC|DC i blisko 17 000 odbiorców indywidualnych raportów z informacją zwrotną 360 stopni.



emplo to platforma do komunikacji wewnętrznej wspierająca realizację celów biznesowych. Łączy w jednym narzędziu rozwiązania z zakresu komunikacji wewnętrznej i zarządzania efektywnością organizacji.





DREAM TEAM

Weź udział w konkursie!

Zgłoszenia do 7 maja 2018 r.

www.wyzwaniahr.pl/hr-dreamteam

Dane teleadresowe

Warszawa

ul. Prosta 68
00-838 Warszawa
tel.: 22 373 73 00
faks: 22 373 73 01
e-mail: oferty@pracuj.pl

Katowice

ul. Misjonarzy Oblatów 11
40-129 Katowice
tel.: 32 232 05 36
faks: 22 373 73 01
e-mail: katowice@pracuj.pl

Łódź

ul. Sienkiewicza 85/87
90-057 Łódź
tel.: 42 663 24 79
faks: 22 373 73 01
e-mail: lodz@pracuj.pl

Sopot

ul. Morska 11a/2
81-764 Sopot
tel.: 58 524 71 71
faks: 22 373 73 01
e-mail: trojmiasto@pracuj.pl

Bielsko-Biała

ul. Piłsudskiego 12/28
43-300 Bielsko-Biała
tel.: 33 821 96 97
faks: 22 373 73 01
e-mail: bielsko-biala@pracuj.pl

Kraków

ul. Promienistych 1
31-481 Kraków
tel.: 12 413 09 90
faks: 22 373 73 01
e-mail: krakow@pracuj.pl

Poznań

ul. Mielżyńskiego 14
61-725 Poznań
tel.: 61 852 94 84
faks: 22 373 73 01
e-mail: poznan@pracuj.pl

Szczecin

ul. Więckowskiego 2a/6
70-411 Szczecin
tel.: 91 434 53 20
faks: 22 373 73 01
e-mail: szczecin@pracuj.pl

Bydgoszcz

ul. Fordońska 40
85-719 Bydgoszcz
tel.: 52 322 84 74
faks: 22 373 73 01
e-mail: bydgoszcz@pracuj.pl

Lublin

ul. Jana Pawła 17, JPBC Business
Centre, V piętro, 20-535 Lublin
tel. 81 532 28 86
faks: 22 373 73 01
e-mail: lublin@pracuj.pl

Rzeszów

Al. Rejtana 65, C.H. Plaza IV piętro
35-326 Rzeszów
tel.: 17 785 00 70
faks: 22 373 73 01
e-mail: rzeszow@pracuj.pl

Wrocław

ul. Szczęśliwa 33
53-445 Wrocław
tel.: 71 332 80 96
fax: 22 373 73 01
e-mail: wroclaw@pracuj.pl

Skontaktuj się z Twoim doradcą z Grupy Pracuj

+ 48 22 373 73 00